



Yves Censi rejoint Logical Pictures pour accompagner le développement stratégique du fonds Logical Content Ventures

Paris, le 7 juillet 2021 – Yves Censi, conseiller du Président de la République Jacques Chirac à l'Élysée de 1997 à 2002 ; député de l'Aveyron et Vice-président de la Commission des Finances de 2002 à 2017, conseiller municipal et d'agglomération de Rodez de 2014 à 2020, auparavant consultant chez KPMG Peat Marwick Consultants et directeur du marketing On-line à la FdJ, rejoint Logical Content Ventures en tant que Senior Advisor. Ce nouveau fonds d'investissement destiné à la coproduction de films et séries internationaux est lancé et géré par Logical Pictures, société de production présente au Festival de Cannes cette année avec deux films en Sélection Officielle : Petrov's Flu (en Compétition) et The Innocents (Un Certain Regard).

Yves Censi est reconnu pour son expertise dans l'élaboration de dispositifs de financement alliant acteurs publics et privés. Il est l'un des principaux défenseurs du financement de la culture par le pilotage de la fiscalité. Il a ainsi régulièrement fait voter, en Lois de Finances, l'adaptation du dispositif des Sofica, Sociétés de financement de l'industrie cinématographique et de l'audiovisuel qui collectent des fonds privés consacrés exclusivement au financement d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. Yves Censi a notamment été Président de la Commission des Finances examinant la Mission Culture et la Mission Médias, Livres et Industries Culturelles des Projets de Lois de Finances. On lui doit également la Loi Censi-Bouvard, la loi Censi sur l'enseignement privé sous contrat d'association et la création du Fonds de Financement des prestations sociales agricoles.

« Les systèmes de financement des contenus audiovisuels, films, séries sont challengés par la digitalisation et la crise que nous traversons. Nous avons, en France et en Europe, des créateurs de talent qui peinent à financer leur projet, car en dehors des systèmes de subvention et de préachats, la palette d'outils de financement de l'audiovisuel reste restreinte. Il nous faut réfléchir à de nouveaux leviers de développement de ce produit culturel financier qu'est le contenu. Cette perspective est passionnante et je suis ravi d'accompagner le développement stratégique de Logical Content Ventures » explique Yves Censi.

« Nous sommes très heureux que Logical Content Ventures s'enrichisse de l'expertise en financement d'Yves Censi. Le lancement de ce fonds s'opère dans un contexte où les guichets traditionnels de financement du cinéma sont bousculés, et où les plateformes de streaming n'ont pas encore pleinement trouvé leur place dans l'écosystème. Le cinéma indépendant a aujourd'hui besoin de financements privés plus importants pour garantir plus de liberté et de souplesse dans l'équation artistique et financière des projets. La fine connaissance d'Yves des leviers de financements privés, en relai de financements historiquement publics, est un atout important pour la réussite de ce fonds innovant à l'échelle européenne. » déclare Frédéric Fiore, président du groupe Logical Pictures.

Logical Content Ventures est un fonds de capital développement plafonné à 100M€ investi dans les contenus audiovisuels (films, séries, ...). Accessible à partir de 100k€, Logical Content Ventures s'adresse aux investisseurs cherchant à diversifier leurs investissements dans un actif résilient et corrélé à la progression des usages numériques sur les plateformes de streaming. Il vise un rendement annuel de 4% à 6% à partir de la 4^{ème} année. BNP Paribas est en charge de recueillir les fonds levés et de gérer le processus de souscription. Portzamparc, filiale de BNP Paribas, agit également comme conseil de Logical Content Ventures.

À propos du groupe Logical Pictures

Logical Pictures est un groupe audiovisuel réunissant des filiales spécialisées dans l'industrie du contenu. Créé en 2016 par Frédéric Fiore, Logical Pictures s'est imposé en quelques années comme un acteur de premier plan dans le financement de films et de séries en France et à l'international. Depuis 2017, Logical Pictures a investi dans plus de 20 projets et bénéficie aujourd'hui d'un track record reconnu dans l'industrie : *Revenge* (Toronto 2017 / Sundance 2018), *Farming* (Toronto 2018), *Swallow* (Deauville 2019 / TriBeCa 2019), *Pleasure* (Cannes 2020, Sundance 2021), *The Innocents* (Sélection Officielle du Festival de Cannes 2021 - Un Certain Regard) et *Petrov's Flu* (Sélection Officielle du Festival de Cannes 2021 – En Compétition). Ses filiales sont actives en distribution avec The Jokers Films (*Parasite*, Palme d'Or et Oscar du Meilleur Film 2020), en ventes internationales avec Pulsar Content, en solutions logicielles pour l'audiovisuel avec Cascade8 et en production publicitaire avec Loveboat (Paris / Los Angeles).

Contact presse

Stéphanie Laurent - stephanie.laurent@dentsuconsulting.fr - 06 60 25 43 06