



Mathieu Gallet rejoint Logical Pictures en tant que Senior Advisor

Paris, le 1er juillet 2021 – Spécialiste des médias et de la transformation digitale, Mathieu Gallet est depuis juin 2019 à la tête de la start-up Majelan, plateforme de production et de distribution de contenus audio par abonnement qu'il a fondé avec son associé Arthur Perticoz. À partir d'aujourd'hui, en plus de ses fonctions à la tête de Majelan, Mathieu Gallet accompagnera le développement stratégique du fonds d'investissement Logical Content Ventures. Ce nouveau fonds destiné à la coproduction de films et séries internationaux est lancé et géré par Logical Pictures, société de production présente au Festival de Cannes cette année avec deux films en Sélection Officielle : Petrov's Flu (en Compétition) et The Innocents (Un Certain Regard).

Avant de fonder Majelan en juin 2019 avec Arthur Perticoz, Mathieu Gallet a dirigé Radio France, le premier groupe radio de France de 2014 à 2018 et a été président de l'Ina (Institut national de l'audiovisuel) de 2010 à 2014. Au ministère de la Culture et de la Communication, il a été conseiller technique en charge des médias (2007-2009) puis directeur-adjoint de cabinet (2009-2010). En 2006 il avait rejoint Bercy comme conseiller technique du ministre délégué à l'Industrie, en charge des nouvelles technologies et de l'audiovisuel. Son premier livre, « Le nouveau pouvoir de la voix » publié en juin 2020 aux éditions Débats Publics a reçu le Prix « coup de cœur » Influencia.

« Il y a un grand dynamisme de la production de contenus audiovisuels soutenue à la fois par les acteurs historiques, notamment les chaînes de télévision, et les nouvelles plateformes VOD. Face aux bouleversements en cours, à côté des outils de financement traditionnels, les nouveaux besoins de production doivent pouvoir trouver de nouvelles formes de soutien. Nous devons démontrer collectivement notre capacité à construire et à développer notre patrimoine culturel mais aussi à financer les talents et déployer des outils pour soutenir la production. C'est un enjeu industriel et culturel majeur. C'est dans cette perspective que je suis heureux d'accompagner le développement stratégique de Logical Content Ventures » explique Mathieu Gallet.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Mathieu au sein du fonds Logical Content Ventures. Le secteur audiovisuel est actuellement en pleine mutation. Il est absolument essentiel de soutenir la création, les talents et les projets européens en mettant en place des outils de financement privés nouveaux. Dans ce contexte, c'est une chance de pouvoir bénéficier de la fine connaissance des médias de Mathieu et de son flair » déclare Frédéric Fiore, président du groupe Logical Pictures.

Logical Content Ventures est un fonds de capital développement plafonné à 100M€ investi dans les contenus audiovisuels (films, séries, ...). Accessible à partir de 100k€, Logical Content Ventures s'adresse aux investisseurs cherchant à diversifier leurs investissements dans un actif résilient et corrélé à la progression des usages numériques sur les plateformes de streaming. Il vise un rendement annuel de 4% à 6% à partir de la 4^{ème} année. BNP Paribas est en charge de recueillir les fonds levés et de gérer le processus de souscription. Portzamparc, filiale de BNP Paribas, agit également comme conseil de Logical Content Ventures.

À propos du groupe Logical Pictures

Logical Pictures est un groupe audiovisuel réunissant des filiales spécialisées dans l'industrie du contenu. Créé en 2016 par Frédéric Fiore, Logical Pictures s'est imposé en quelques années comme un acteur de premier plan dans le financement de films et de séries en France et à l'international. Depuis 2017, Logical Pictures a investi dans plus de 20 projets et bénéficie aujourd'hui d'un track record reconnu dans l'industrie : *Revenge* (Toronto 2017 / Sundance 2018), *Farming* (Toronto 2018), *Swallow* (Deauville 2019 / TriBeCa 2019), *Pleasure* (Cannes 2020, Sundance 2021.), *The Innocents* (Sélection Officielle du Festival de Cannes 2021 - Un Certain Regard) et *Petrov's Flu* (Sélection Officielle du Festival de Cannes 2021 – En Compétition). Ses filiales sont actives en distribution avec The Jokers Films (Parasite, Palme d'Or et Oscar du Meilleur Film 2020), en ventes internationales avec Pulsar Content, en solutions logicielles pour l'audiovisuel avec Cascade8 et en production publicitaire avec Loveboat (Paris / Los Angeles).

Contact presse

Stéphanie Laurent - stephanie.laurent@dentsuconsulting.fr - 06 60 25 43 06

Ninon Benezet - ninon.benezet@gmail.com - 06 72 57 03 54